



# Оцінка другої кампанії з безпеки дорожнього руху відносно зниження швидкості

## Досвід та можливий вплив





# Проведення дослідження для оцінки можливих впливів на усвідомлення, сприйняття та ставлення

Комунікаційна кампанія 2018 року «Не жени, Україно!»

- Оцінка кампанії з безпеки дорожнього руху
- Житомирська область та місто Одеса

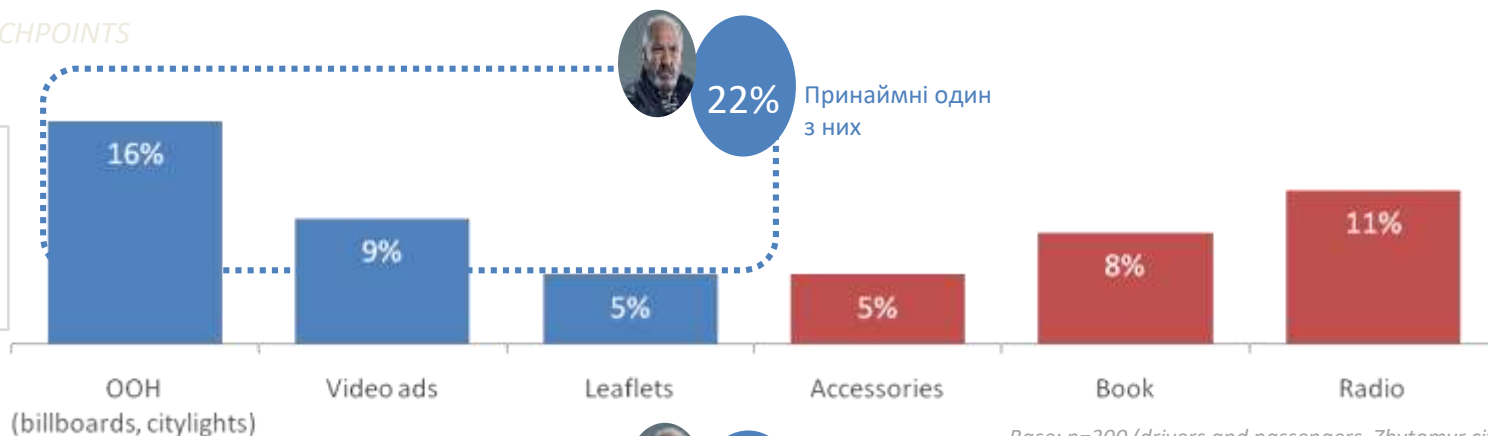
Жовтень 2018 року

# Інформування про кампанію

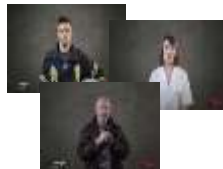
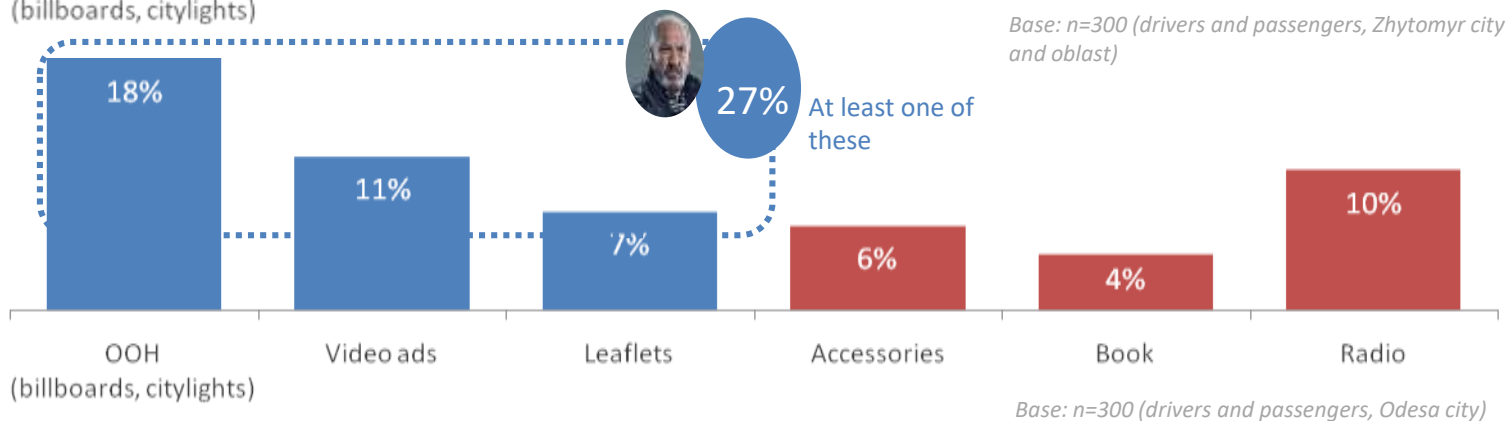
Зовнішня реклама забезпечила найбільше охоплення аудиторії в обох областях. В цілому, близько чверті аудиторії бачили будь-які матеріали з персонажами кампанії «Не жени, Україно!» (Медсестра, трунар, рятувальник).

% SAW CAMPAIGN TOUCHPOINTS

Місто  
Житомир та  
Житомирська  
область



Місто Одеса



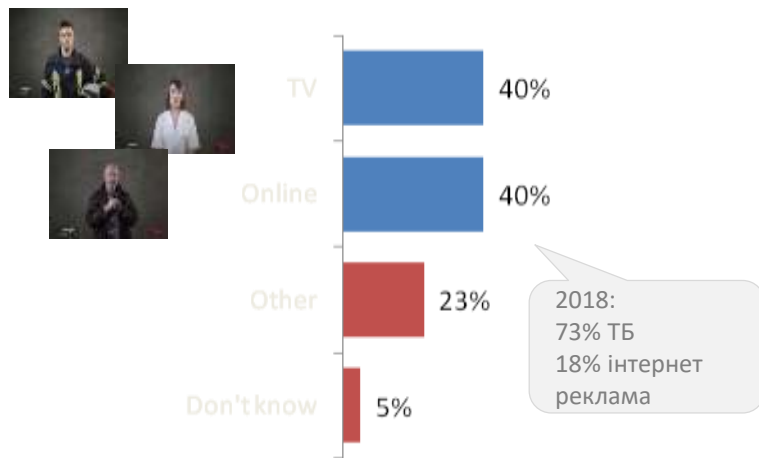
Have you seen these materials recently, or not?

# Інформування про кампанію

Рекламні відео ролики транслювались як по телебаченню, так і онлайн – цифрові канали краще працювали під час проведення другої кампанії. У порівнянні з 2017 роком, жителі Житомиру бачили відео ролики в основному по телебаченню, з обмеженою онлайн трансляцією.

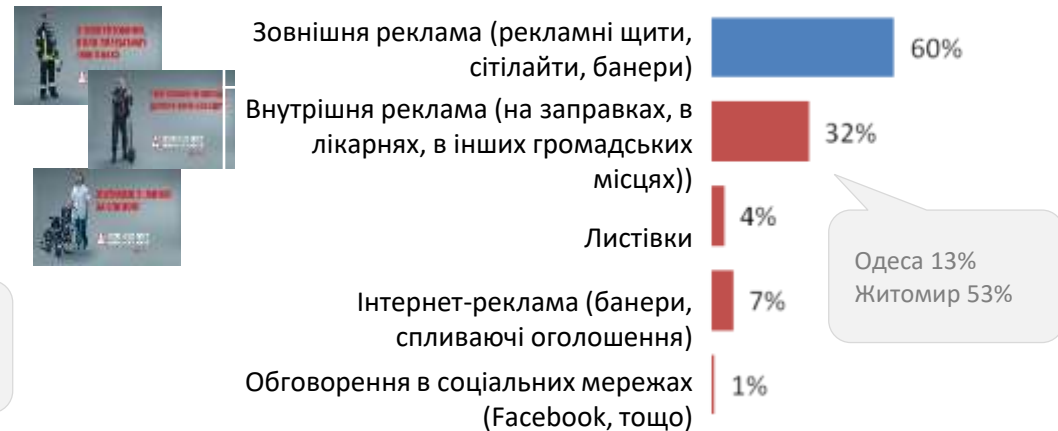
Персонажі кампанії та реклама більшого формату (зовнішня реклама – рекламні щити / сітілайти) забезпечували максимальне охоплення, тоді як у Житомирі люди більше згадували плакати в приміщеннях.

Відео охоплення – за каналом



Основний показник: ті, хто бачив відео ролики (n = 62)

Охоплення засобами зовнішньої реклами – за каналом



Основний показник: ті, хто бачив зображення (n = 103)



# Сприйняття кампанії

Як люди реагували на кампанію?

- 4 з 10 цілком погодились, що відео та зовнішня реклама викликають емоції.
- Саме відео ролики вважаються найбільш мотивуючими, змушуючи людей думати, про те, що для них дійсно важливо.
- Близько половини опитаних сказали, що відео ролики та зовнішня реклама змусили їх дотримуватися обмежень швидкості.
- Жінки мають значно сильнішу емоційну реакцію на матеріали кампанії, які максимально мотивують дотримуватись обмежень швидкості.

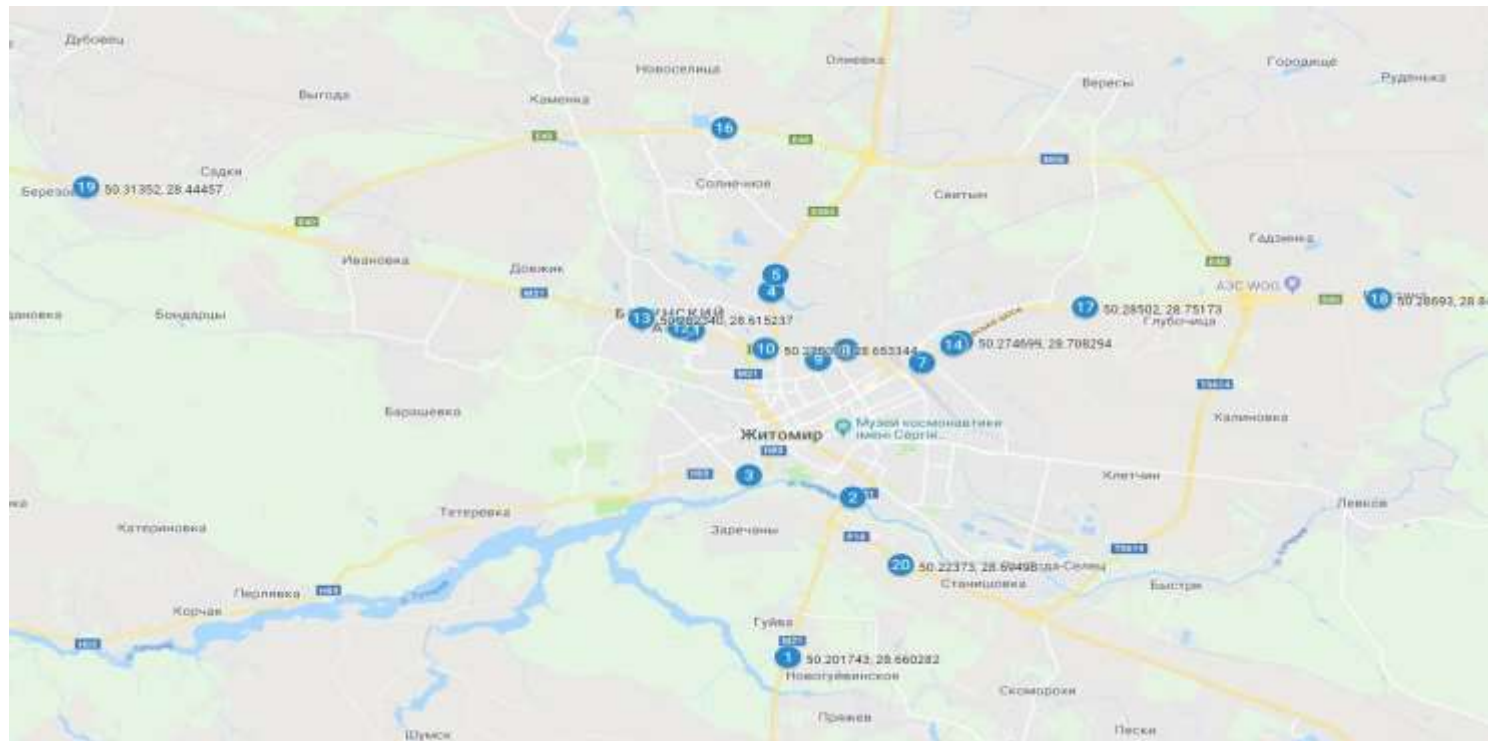


# Ставлення до швидкості

- Водії, які пам'ятають про кампанію, більш усвідомлюють той факт, що перевищення швидкості може спричинити ризик стати інвалідом в результаті ДТП.
- Вони також більш схильні слухати прохання членів сім'ї дотримуватися обмежень швидкості, а також більше усвідомлюють можливість втрати посвідчення водія.
- 76 % тих, хто пам'ятає про зміст кампанії, підтримують введення більших штрафів за перевищення швидкості. Відсоток тих, хто не знає про кампанію, але підтримує такі ж засади, становить 67 %.
- Ті, хто пам'ятають про кампанію, також більше підтримують впровадження автоматизованої системи контролю швидкості, 69 % проти 60 %.
- Ті, хто бачив цю рекламну кампанію, також дуже позитивно ставляться (78 %) до контролю швидкості руху дорожньою поліцією.



# Вимірювання швидкості в Житомирі та Житомирській області





# Вимірювання швидкості в Житомирі та Житомирській області

- У 6 з 7 пунктів спостереження результат був кращим протягом періоду проведення комунікаційної кампанії, ніж до і після.
- У 6 з 7 пунктів спостереження середня швидкість була нижчою, ніж до і після проведення комунікаційної кампанії.
- Цілком можливо, що комунікаційна кампанія могла позитивно вплинути на швидкість, з якою рухались водії.
- Варто зазначити, що більшість водіїв перевищували обмеження швидкості на всіх ділянках, де проводились спостереження, за винятком ділянок з обмеженням швидкості 110/90 км/год.





# Вимірювання швидкості в Житомирі та Житомирській області

На **всіх** пунктах спостереження максимальна швидкість була вище 100 км/год в місцях, де обмеження швидкості становить 50 км/год. Максимальна зафіксована швидкість становила 113, 134, 159 та 179 до 201 км/год.

## Можливе пояснення:

- Відсутність контролю з боку Поліції, отже, відсутність ризику бути оштрафованим або втратити посвідчення водія.
- Конструкція доріг не відповідає зазначеному обмеженню швидкості, що означає, що дороги занадто широкі.
- Знаки обмеження швидкості не розміщені належним чином, навіть якщо вони розташовані в забудованій місцевості та в межах міста.



# Вимірювання швидкості в Житомирі та Житомирській області





# Можливий ефект від контролю дотримання швидкості з боку Поліції





# Можливий ефект від контролю дотримання швидкості з боку Поліції

Можливо, що завдяки присутності Поліції була різниця в швидкості, однак вона не була суттєвою.

Водночас варто також відзначити, що майже всі водії перевищували встановлену швидкість в 50 км/год.

У випадку контролю та накладення штрафів з боку Поліції, в пунктах спостереження можна було б очікувати кращих результатів.



# Дані ДТП та можливий вплив кампанії

Були отримали дані ДТП за перші 9 місяців 2018 року, та було проведене порівняння з даними ДТП за ті ж 9 місяців у 2016 та 2017 роках.

Спостерігалось зменшення кількості ДТП та травмованих на 10,7 % у порівнянні з аналогічним періодом в 2017 році.

Проте, кількість ДТП з летальними наслідками зменшилась лише на 2,2 % у порівнянні з аналогічним періодом в 2017 році.



# Дані ДТП та можливий вплив кампанії

Дивлячись на дані дорожньо-транспортних пригод з областей та міст, які були залучені до проведення комунікаційної кампанії відносно зниження швидкості, картина не така чітка.

Період, що розглядався, включав вересень та жовтень, тому що кампанія розпочалася 21 вересня і тривала до 1 листопада.

Схоже, що в Україні кількість дорожньо-транспортних пригод зменшується, що є дуже позитивним показником, але така тенденція спостерігається не у всіх областях.



# Дані ДТП та можливий вплив кампанії

Чи вплинула комунікаційна кампанія з безпеки дорожнього руху відносно зниження швидкості на кількість ДТП, сказати неможливо. Є багато інших чинників, які впливають на кількість ДТП, окрім кампаній; і очікувати суттєвого зниження кількості ДТП внаслідок проведення лише однієї комунікаційної кампанії, є занадто амбіційним.

- Кампанії потрібно проводити знову і знову.
- Кампанії повинні бути узгоджені з іншими відповідними заходами з безпеки дорожнього руху для того, щоб сприяти зміні поведінки учасників дорожнього руху.
- Проте, слід відстежувати зміну кількості ДТП, оскільки це є кінцевою метою всіх заходів з безпеки дорожнього руху, спрямованих на зменшення цих показників.