**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до наказу Міністерства інфраструктури України**

**«Про затвердження Тарифів на приймання та доставку**

**вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою»**

1. **Мета**

Метою прийняття наказу Міністерства інфраструктури України «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» (далі – наказ) є встановлення тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні не нижчому від їх собівартості.

1. **Обґрунтування необхідності прийняття акта**

Наказ розроблено відповідно до пункту 2 Повноважень центральних органів виконавчої влади, Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій, виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін і тарифів на окремі види продукції, товарів і послуг (додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 № 1548).

На території України на ринку розповсюдження періодичних видань поряд з акціонерним товариством «Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта») та державним підприємством «Преса» (передплата та роздріб) активно працюють понад
100 комерційних структур різних форм власності. Близько 60% з них функціонують лише в межах одного міста без забезпечення перевезення видань між іншими містами за тарифами, встановленими на власний розсуд. Тобто альтернативні підприємства не застосовують регульовані тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою. При цьому більшість альтернативних організацій не працює в селі так як це економічно невигідно.

Передплатна вартість видання, яку сплачує споживач, складається з сукупності видавничої вартості та вартості послуг з розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою. Зокрема, питома вага вартості послуг з розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою у загальній вартості видання становить 15-20%.

Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, затверджені наказом Міністерства інфраструктури України від 12.10.2020 № 608, який зареєстровано в Міністерстві юстиції України 22.10.2020 за № 1032/35315. Вказані Тарифи розраховані на основі прогнозних витрат АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» на 2020 рік, а також розміру мінімальної заробітної плати 5 000,0 грн відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік».

Водночас відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2021 рік» розмір мінімальної заробітної плати у 2021 році становитиме
6 000,0 грн (з 01.01.2021) та 6 500 (з 01.12.2021), що на 30,0% більше ніж враховано при розрахунку існуючого рівня тарифів.

Слід зазначити, що найбільшу питому вагу в структурі витрат АТ «Укрпошта» (близько 70,0%) займають витрати на оплату праці з нарахуваннями, тому ситуація із відповідним зростанням законодавчо встановленого розміру мінімальної заробітної плати значною мірою впливає на витрати Товариства. Зокрема, витрати АТ «Укрпошта» на оплату праці та відрахування на соціальні заходи за 2020 рік становлять 6 517,5 млн грн, а
на 2021 рік прогнозуються на рівні 7 836,6 млн грн, що на 1 319,1  млн грн або 20,2% більше у порівнянні до витрат АТ «Укрпошта» на 2020 рік.

Також на збільшення витрат АТ «Укрпошта» та відповідно зростання собівартості надання послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою істотно впливають й інфляційні процеси та підвищення цін на паливно-мастильні матеріали, тарифів на електроенергію, опалення та інші комунальні послуги.

Так, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29.05.2020
№ 671 «Про схвалення основних прогнозних макропоказників економічного і соціального розвитку України на 2021-2023 роки» (далі – Прогнозні макропоказники) у 2021 році індекс споживчих цін (у середньому до попереднього року) прогнозується на рівні – 8,1%, індекс цін виробників (грудень до грудня попереднього року), роботи та послуги яких використовуються Товариством для надання послуг поштового зв’язку прогнозується на рівні – 8,7%, а у 2022 році індекс споживчих цін (у середньому до попереднього року) прогнозується на рівні – 6,7%, індекс цін виробників (грудень до грудня попереднього року), роботи та послуги яких використовуються Товариством для надання послуг поштового зв’язку прогнозується на рівні – 8,0%.

Зміна витрат за іншими статтями витрат (крім витрат на оплату праці з нарахуваннями) такими як, витрати на амортизацію, електроенергію, транспорт, матеріали та запчастини та інші розрахована з урахуванням зміни Прогнозних макропоказників.

Надання АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» послуг з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою за тарифами, нижчими від собівартості, та неотримання з Державного бюджету України компенсації витрат на надання послуг за зниженими тарифами відповідно до частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» призводить до зростання збитків від надання послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою.

Розроблення наказу обумовлено необхідністю встановлення тарифів на послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні не нижчому від собівартості їх надання.

1. **Основні положення акта**

Наказом затверджуються Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, у тому числі які розповсюджуються на підконтрольній Україні території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, які запроваджуються поетапно:

1 етап – на період до 31.12.2021 включно, передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з діючим у середньому на 22,0% та застосовування їх на передплату видань з доставкою з 01.07.2021;

2 етап – на період з 01.01.2022, передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з першим етапом у середньому на 8,0% та застосовування їх на передплату видань з доставкою з 01.01.2022.

1. **Правові аспекти**

У цій сфері суспільних відносин діють такі нормативно-правові акти:

Закон України «Про поштовий зв’язок»;

Закон України «Про ціни і ціноутворення»;

Закон України «Про державну підтримку засобів масової інфомації та соціальний захист журналістів»;

постанова Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 № 1548 «Про встановлення повноважень органів виконавчої влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів)»;

постанова Кабінету Міністрів України від 17.09.2001 № 1198 «Про вдосконалення порядку проведення передплати періодичних друкованих видань»;

постанова Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 № 270 «Про затвердження Правил надання послуг поштового зв’язку».

1. **Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація наказу не потребуватиме фінансування з державного та місцевих бюджетів.

1. **Позиція заінтересованих сторін**

Наказ не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери, прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної, а також сфери наукової та науково-технічної діяльності.

Наказ потребує погодження із Спільним представницьким органом репрезентативних всеукраїнських об’єднань профспілок на національному рівні та Спільним представницьким органом сторони роботодавців на національному рівні.

1. **Оцінка відповідності**

У наказі відсутні положення що:

стосуються зобов’язань України у сфері європейської інтеграції;

стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод;

впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків;

містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов’язаних з корупцією;

створюють підстави для дискримінації.

Наказ не потребує проведення громадської антикорупційної, громадської антидискримінаційної та громадської гендерно-правової експертизи.

Наказ не потребує проведення цифрової експертизи та отримання висновку Мінцифри про проведення цифрової експертизи, оскільки не стосується питань інформатизації, електронного урядування, формування і використання національних електронних інформаційних ресурсів, розвитку інформаційного суспільства, електронної демократії, надання адміністративних послуг або цифрового розвитку.

1. **Прогноз результатів**

Реалізація наказу дасть можливість встановити тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні не нижчому від їх собівартості**,** що сприятиме:

зростанню доходів від надання послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою та відповідно збільшенню надходжень до державного та місцевих бюджетів;

зменшенню збитків від надання послуг з приймання та доставки періодичних друкованих видань за передплатою у другому півріччі 2021 року та у 2022 році;

впровадженню соціальних заходів, спрямованих на підвищення заробітної плати працівників, насамперед листонош**.**

Очікується вплив реалізації наказу на ринкове середовище, забезпечення прав та інтересів суб’єктів господарювання (АТ «Укрпошта» та ДП «Преса»), громадян і держави.

Реалізація наказу не матиме впливу на розвиток регіонів, підвищення чи зниження спроможності територіальних громад, ринок праці, рівень зайнятості населення, громадське здоров’я, покращення чи погіршення стану здоров’я населення або його окремих груп, екологію та навколишнє природне середовище, обсяг природних ресурсів, рівень забруднення атмосферного повітря, води, земель, зокрема забруднення утвореними відходами, інші суспільні відносини.

Інформація щодо впливу реалізації наказу на інтереси заінтересованих сторін додається.

Міністр інфраструктури України Владислав КРИКЛІЙ

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 р.